

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»**



УТВЕРЖДЕНО
Ректор АНО ВО
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

Г.А. Кувшинова
«18» мая 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.10 «Социология»**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
Профиль: Промышленный дизайн
Уровень бакалавриата

МОСКВА 2020

Рабочая программа по дисциплине «Социология» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 (уровень бакалавриата)

Рекомендовано кафедрой общепрофессиональных дисциплин

Зав. кафедрой Яцюк О.Г.

I. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Перечень планируемых результатов обучения

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цели: получение научных представлений о предмете социологической науки, об основах функционирования и развития современного общества.

Задачи:

- изучить предпосылки возникновения социологии, проанализировать основные этапы развития социологической науки, показать теоретические и методологические различия отдельных социологических школ и концепций;
- рассмотреть место социологии в системе социальных наук;
- рассмотреть особенности предмета, методологии и метода современной социологии, показать принципиальное отличие общей социологии от частных социологических концепций;
- структурировать основные разделы общей социологии, дать современные представления об их содержательном наполнении;
- показать систему логически взаимосвязанных понятий и принципов, посредством которых раскрывается природа (структура и генезис) тех или иных социальных структур, явлений и процессов.
- сформировать у студентов представления о проблемной социальной ситуации, понимании процедуры и методов исследования социальных процессов.

1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную

и этическую ответственность за принятые решения (ОК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные категории и понятия социологии, предмет и методы социологических исследований; исторические этапы становления социологии как науки; специфику социологического подхода к изучению общества

Уметь: ориентироваться в быстроменяющихся социальных условиях, методологически грамотно анализировать различные социально-значимые факты, проблемы и процессы; проводить необходимые социологические исследования; находить организационно-управленческие решения

Владеть: навыками использования социологических знаний в профессиональной деятельности; осуществлять социальное обоснование проектов дизайна

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебный курс «Социология» относится к базовой части Блока 1.

Дисциплина базируется на знании предмета «Обществознание» общеобразовательной программы, которая дает основы знаний об обществе, антропологии, изучает общество как систему, социальные процессы, явления, институты и т. д.

Учитывая, что социология выступает в качестве методологической основы анализа современного общества, перечень дисциплин, при изучении которых будут использоваться знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения курса социологии, очень широк: все социальные и психолого-педагогические науки.

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, включая промежуточную аттестацию.

Вид учебной работы	Количество часов по формам обучения	
	Очная	Очно-заочная
Аудиторные занятия:	36	18
лекции	16	8
практические и семинарские занятия	20	10
лабораторные работы (лабораторный практикум)		
Самостоятельная работа	36	54
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля)		
Курсовая работа		
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет)	контрольная работа	контрольная работа
ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ	72	72

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий		
		Лекции	Практ. занятия, семинары	Самостоятельная работа
1.Социология, ее предмет и функции	4	1(1)	1	2(3)
2.Методы социологии	4	1(1)	1(1)	2(2)
3.Развитие социологии как науки	4	1(1)	1(1)	2(2)
4.Социология общества	5	1(1)	2	2(4)
5.Социальная стратификация	5	1(1)	2	2(4)
6.Социальная мобильность	4	1(1)	1	2(3)
7.Социология групп	5	1	1(1)	3(4)
8.Социология личности	4	1	1(1)	2(3)
9.Социальный контроль	5	1(1)	2	2(4)
10.Социология семьи	5	1	1(1)	3(4)
11. Социология трудовых организаций	4	1	1(1)	2(3)
12. Социология культуры	4	1	1(1)	2(3)
13. Социология духовной жизни общества	4	1	1(1)	2(3)
14. Социология рекламы	5	1(1)	1	3(4)
15. Социология поведения потребителей	5	1	1(1)	3(4)
16. Системный подход в дизайне	5	1	2(1)	2(4)
Итого	72	16(8)	20(10)	36(54)

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

5.1. Лекции

Тема 1. СОЦИОЛОГИЯ, ЕЕ ПРЕДМЕТ И ФУНКЦИИ.

Предмет социологии. Значение исследования общества, социальных систем и социальных процессов в современном мире. Социологическое знание и российские реформы. Функции социологии. Структура социологического знания, его специфика. Особенности реализации социологических знаний на практике. Значение социологии для дизайнеров.

Тема 2. МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИИ.

Методы и методология в социологии. Значение эмпирических методов социологии для науки и практики. Методы социологии и управление. Типы научно-исследовательских программ в социологии. Методология системного подхода в социологии. Значение системного подхода для прогнозирования социальных явлений. Системный подход в дизайне, его значение для дизайнерской деятельности и маркетинга.

Тема 3. РАЗВИТИЕ СОЦИОЛОГИИ КАК НАУКИ.

Социальные знания в истории науки. Возникновение социологии как самостоятельной дисциплины. Социология О. Конта и Г. Спенсера. Социология М. Вебера. Социология Э. Дюркгейма. Западная социология XX в.

Русская социология XIX - XX в. Современная социология в России.

Тема 4. СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВА.

Общество как социальная система. Качественная специфика общества, его отличие от других социальных общностей. Социальное пространство. Типы обществ. Социальная солидарность, социальное взаимодействие и об-

щество. Социальные конфликты в обществе. Теории развития общества. Специфика современного российского общества.

Тема 5. СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ.

Понятие социальной структуры общества в социологии. Социальные общности, их виды. Социальный состав населения, социальный статус, статусный портрет общества. Концепции социальной стратификации. Особенности социальной структуры российского общества. Социальное неравенство, проблема социального и материального расслоения в обществе. Проблема бедности. Значение теории стратификации для дизайнеров. Социальный слой и социальный портрет потребителя.

Тема 6. СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ.

Понятие социальной мобильности. Виды социальной мобильности. Социальная мобильность и развитие общества. Теории социальной мобильности. Тенденции социальной мобильности в современном западном обществе. Социальная мобильность в системе социальных процессов в обществе. Миграционная картина общества. Особенности социальной мобильности в России.

Тема 7. СОЦИОЛОГИЯ ГРУПП.

Понятие социальной группы. Виды социальных групп. Особенности внутригрупповых ролей и статусов. Внутригрупповое взаимодействие. Социальная группа и индивид. Ценности социальной группы, их роль в социальной идентификации личности. Социальные группы и типы потребителей. Социальные слои, социальные группы и социальное подражание. Социальные группы и мода.

Тема 8. СОЦИОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ.

Понятие личности в социологии. Социальные роли личности Роле-

вые ожидания. Социальные действия. Обучение ролям. Идентификация с ролью. Социальные статусы личности. Статусный портрет человека. Статусное поведение. Проблема совместимости статусов. Социальные нормы и деятельность личности. Ролевой конфликт и ролевые дисфункции.

Социализация, ее стадии. Социализация потребителя. Социализация и мода.

Тема 9. СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ

Понятие социального контроля. Элементы социального контроля. Социальные нормы. Социальные санкции. Формальный и неформальный контроль. Самоконтроль. Общественное мнение. Девиантное поведение.

Социальные институты. Особенности социальных институтов в современном российском обществе.

Тема 10. СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ

Семья как социальная группа. Социальные функции семьи. Типы семьи. Теории семьи. Социальные роли в семье. Социальный статус в семье. Семейный цикл, его стадии.

Социализация в семье, ее значение для развития индивида.

Социокультурные и исторические особенности социальных ролей в семье.

Особенности семьи в современной России

Тема 11. СОЦИОЛОГИЯ ТРУДОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.

Трудовая организация как социальная группа. Социальные роли и статусы в трудовой организации. Социальное взаимодействие в трудовой организации. Трудовые нормы и санкции. Понятие корпоративной культуры. Конфликты в трудовой организации. Элементы корпоративной культуры, их функции в социальной организации.

Тема 12. СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ.

Социологические аспекты исследования культуры. Ценности культуры, нормы, мифы и ритуалы культуры. Социализация личности и культура. Культура и общество. Этнокультурное взаимодействие. Этнические конфликты. Развитие культуры. Социокультурные проблемы человечества на современном этапе.

Тема 13. СОЦИОЛОГИЯ ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА.

Социологический подход к изучению духовной жизни общества. Социология религии и ценности. Социология политики и ценности. Социология искусства. Роль средств массовой информации в формировании духовных установок. Духовные ценности и экономика общества. Особенности духовных ценностей в странах догоняющего развития. Динамика духовных ценностей россиян.

Тема 14. СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ.

Социологические аспекты восприятия рекламы, имиджа, бренда. Реклама в системе массовых коммуникаций. Ценности и реклама. Эстетические, экономические, политические аспекты рекламы. Реклама и личность. Роль рекламы в социализации личности. Гендерные аспекты рекламы. Реклама в системе духовных ценностей общества.

Тема 15. СОЦИОЛОГИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.

Потребитель как личность. Социализация потребителей как процесс. Особенности поведения потребителей на различных стадиях социализации. Поведение потребителей в социальной системе. Ценности потребительского поведения. Культура потребительского поведения и ее формирование. Стратификация потребителей. Проблемы эстетического воспитания потребителей.

Тема 16. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ДИЗАЙНЕ.

Принципы системного подхода в социологии и его применение в дизайне. Предмет дизайна в системе социальных отношений. Качественные уровни предмета дизайна, их социальная детерминация и взаимосвязь. Предмет дизайна в системе социальных ценностей и мифов. Метафора дизайна и культура. Системный подход как основа творчества в дизайне.

5.2. Практические занятия

Практические занятия проводятся в конце каждой пройденной темы в виде защиты рефератов. В рабочей программе дисциплины представлено несколько возможных тем рефератов к практическим занятиям на выбор студента по одной теме.

5.3. Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся

Для самостоятельной работы студентов по дисциплине сформированы следующие виды учебно-методических материалов.

1. Набор электронных презентаций для использования на аудиторных занятиях.
2. Методические указания для практических занятий.
3. Интерактивные электронные средства для поддержки практических занятий.
4. Дополнительные учебные материалы в виде учебных пособий, каталогов по теме дисциплины.
5. Список адресов сайтов сети Интернет (на русском и английском языках), содержащих актуальную информацию по теме дисциплины.
6. Видеоресурсы по дисциплине (видеолекции, видеопособия, видеофильмы).
7. Набор контрольных вопросов и заданий для самоконтроля усвоения

материала дисциплины, текущего и промежуточного контроля.

Студенты получают доступ к учебно - методическим материалам на первом занятии по дисциплине.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-11).

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

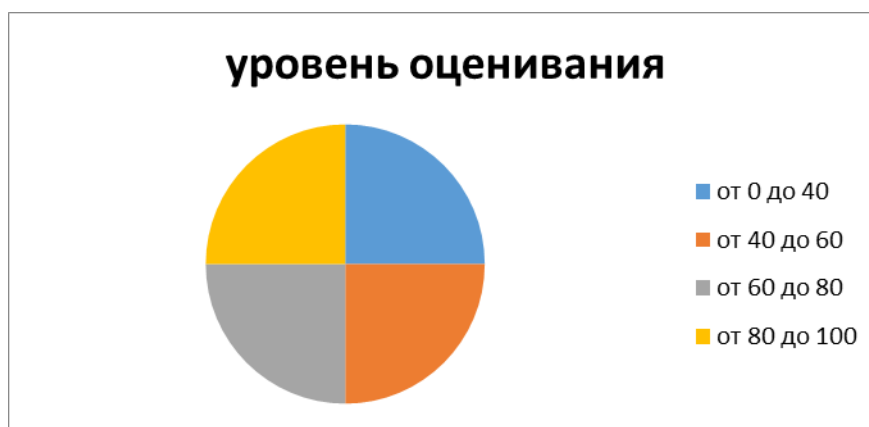
Показатель оценивания компетенций

Компетенция	Знать	Владеть
1	2	3
способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)	Знать: основы профессионального общения;	Владеть: коммуникативными навыками, способами установления контактов и поддержания взаимодействия, обеспечивающими успешную работу в коллективе
готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-11)	Знать: принципы поведения и модели действия в нестандартных ситуациях, уровни социальной и этической ответственности за принятые решения	Владеть: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Уровни критериев оценивания компетенций

Уровни сформированности компетенций	Содержательное описание уровня	Формы контроля сформированности компетенции
<p>Пороговый уровень (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения дисциплины ООП ВПО)</p>	<p>Студент Толкует и объясняет понятия «сотрудничество», «работа в команде», «дисциплинированность», «кооперация с коллегами в коллективе», «толерантность». Объясняет целесообразность подчинения при работе в команде. Проявляет дисциплинированность и готовность к подчинения при работе в команде. Демонстрирует умение общаться в коллективе, работать в команде. Обнаруживает умение вести диалог, деловой спор. Умеет принимать и реализовывать решения на основе групповых интересов. Участвует в принятии важнейших групповых решений. Умеет анализировать конкретные ситуации. Принимает участие в тематических обсуждениях, дискуссиях; способен принимать ответственные решения в ситуациях риска.</p>	<p>Тестирование Контрольная работа</p>
<p>Повышенный уровень (относительно порогового уровня)</p>	<p>Студент Способен давать конструктивную оценку собственной работы и работы других студентов. Умеет продуктивно использовать критику, высказанную другими студентами. Способен к критике и самокритике. Умеет работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях, воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства. Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; способен самостоятельно находить и принимать ответственные решения в нестандартных ситуациях;</p>	<p>Защита реферата Зачет</p>

Шкала оценивания сформированности компетенций из расчета максимального количества баллов – 100



Для оценки дескрипторов компетенций, используется балльная шкала оценок. Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы:

результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия, – 85-100 от максимального количества баллов (100 баллов);

результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 60%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия, – 75-84% от максимального количества баллов;

результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – от 30 до 60%) или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия – 60-74 % от максимального количества баллов;

результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, – 0 % от максимального количества баллов;

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

Для дескрипторов категорий «Уметь» и «Владеть»:

– выполнены все требования к выполнению, написанию и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Умение (навык) сформировано полностью 85-100% от максимального количества баллов;

– выполнены основные требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются отдельные замечания и недостатки. Умение (навык) сформировано достаточно полно – 75-84% от максимального количества баллов;

– выполнены базовые требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются достаточно существенные замечания и недостатки, требующие значительных затрат времени на исправление. Умение (навык) сформировано на минимально допустимом уровне – 60-74% от максимального количества баллов;

– требования к написанию и защите работы, работе в коллективе, применению знаний на практике не выполнены. Имеются многочисленные существенные замечания и недостатки, которые не могут быть исправлены. Умение (навык) не сформировано – 0 % от максимального количества баллов.

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

6.3. Типовые контрольные задания/материалы характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестирование

тест № 1

1. Когда произошло зарождение социологии как науки?

1. в эпоху средневековья
2. в античности
3. в 18 столетии
4. в 30-х годах XIX века

2. С именем какого ученого связано зарождение социологии:

1. М. Вебер
2. К. Маркс
3. Э. Дюркгейм
4. О. Конт

3. Крупномасштабные социальные явления - предмет изучения:

1. теории « среднего уровня»
2. теории обмена
3. микросоциологических теорий
4. макросоциологии

4. Что изучает символический интеракционизм:

1. взаимодействие
2. веру
3. познание

5. Составьте таблицу, отражающую соответствие различных социологических направлений, школ и их представителей.

Социологические направления и школы	Представители
-------------------------------------	---------------

Теория социального конфликта	М. Вебер
------------------------------	----------

Понимающая социология	Т. Парсонс
-----------------------	------------

Формальная социология	О. Конт
Символический интернационализм	Г. Тард
Психологическая социология	Э. Дюркгейм
Этнометодология	А. Шюц
Структурно-функциональный анализ	Г. Гарфинкель
Феноменологическая социология	Дж. Хоманс
Теория социального обмена	Р. Дарендорф
Социологизм	Дж. Мид
Позитивизм	Ф. Тённис

6. Социальное - это:

1. процесс производства материальных ценностей
2. процесс производства духовных ценностей
3. совокупность отношений между различными институтами, группами, общностями людей

7. Примером достигнутого статуса является:

1. место рождения
2. национальность
3. половая принадлежность
4. образование

8. Как называется поведение, не соответствующее установившимся в данном обществе нормам?

1. идентификация
2. конформизм
3. девиация
4. флуктуация

9. Как вы понимаете термин «вертикальная мобильность»:

1. зависимость людей друг от друга
2. взаимодействие людей друг с другом
3. изменение социального положения, сопровождаемое повышением или понижением статуса

4. способ миграции

10. Что такое страта:

1. слой общества
2. исполнение социальной роли
3. профессиональный престиж
4. рычаг социальной мобильности

11. Что лежит в основе классового строения общества:

1. отношение к средствам производства
2. социальный статус
3. культурные ресурсы
4. уровень доходов.

12. Социальная связь не может выражаться посредством:

1. социального контакта
2. внутренней работы человеческого сознания
3. социального взаимодействия
4. социального отношения.

13. Что такое выборка:

1. выбор целей и задач социологического исследования
2. выбор части генеральной совокупности, подвергаемой опросу
3. выбор метода социологического исследования
4. выбор социологом исследуемой проблемы.

14. Что такое маргинальные слои общества:

1. социальная страта
2. неквалифицированные рабочие
3. мелкая буржуазия
4. промежуточные, пограничные слои общества

15. Какой метод социологического исследования предполагает описание системы межличностных отношений между членами группы:

1. наблюдение
2. анализ документов

3. социометрия
4. анкетирование.

16. Когда действия людей приобретают характер социального (по М. Веберу):

1. в любом случае действия человека носят социальный характер
2. когда они носят осознанный характер и воздействуют на других людей
3. когда они носят индивидуальный характер
4. когда действия оказывают большое влияние на развитие общества

17. Респондент - это:

1. тот, кто опрашивает
2. тот, кого опрашивают
3. получатель корреспонденции
4. читатель газет

18. Элементом структуры анкеты не является:

1. опросы
2. варианты ответов
3. название «опросника»
4. результаты исследования

19. Как называют вопрос анкеты, в котором отсутствуют варианты ответов:

1. закрытый
2. полузакрытый
3. открытый
4. альтернативный.

20. Заполните пропуски в высказываниях:

- _____ система логически последовательных методологических, и организационно-технических процедур, связанных одной целью: получить достоверные данные об изучаемом социальном явлении.
- Г. Лебон полагал, что живет самостоятельной жизнью. Человек в ней утрачивает свою индивидуальность.

- Определенное число элементов _____ совокупности, отобранных по строго заданному правилу, составляют _____.
- Основная заслуга в создании определенной методологии _____, совокупности измерительных процедур малых групп и математических методов обработки первичной информации принадлежит американскому социопсихологу _____.
- Э. Дюркгейм, используя обширные статистические данные, установил связь между самоубийством и такими факторами, как. Он доказал, что количество самоубийств изменяется обратно пропорционально _____

Тест № 2

1. Понятие солидарности играло главную роль в концепциях:

1. В. Парето
2. Г. Тарда
3. Э. Дюркгейма
4. Дж. Г. Мида
5. К. Маркса

2. Представителем теории социального конфликта был:

1. Р. Дарендорф
2. Г. Тард
3. Э. Дюркгейм
4. Дж. Г. Мид
5. О. Конт

3. Концепцию какого общества предложил Д. Белл?

1. закрытого
2. постиндустриального
3. традиционного
4. информационного
5. открытого

4. Социальной физикой О. Конт первоначально назвал:

1. социологию

2. историю
3. антропологию
4. философию
5. социальную философию
- 5. Функционализм понимает природу социального неравенства как результат:**
 1. наличия/отсутствия собственности
 2. угнетения
 3. естественного разделения функций
 4. несправедливости
 5. различного уровня доступа к власти
- 6. Социальная стратификация появляется в результате:**
 1. социальной деятельности
 2. социальной мобильности
 3. социального неравенства
 4. социальной несправедливости
 5. межличностного взаимодействия
- 7. Создателем какой теории личности был Ч. Кули?**
 1. психоанализ
 2. теории «зеркального Я»
 3. ролевой теории
 4. необихевиоризм
 5. марксизм
- 8. Как называется поведение, не соответствующее установившимся в данном обществе нормам?**
 1. рационализм
 2. конформизм
 3. идентификация
 4. маргинальность
 5. девиация

9. Какой период жизни человека охватывает вторичная социализация?

1. зрелость
2. отрочество
3. юность
4. старость
5. младенчество

10. М. Вебер никогда не выделял такой тип социального действия как:

1. традиционное
2. девиантное
3. целерациональное
4. ценностно-рациональное
5. аффективное

11. Согласно символическому интеракционализму механизмом формирования личности является:

1. социальное поведение
2. социальные отношения
3. социальная связь
4. ролевое взаимодействие
5. социальное действие

12. Социальные явления на уровне общества являются предметом изучения:

1. социологии среднего уровня
2. макросоциологии
3. микросоциологии
4. мегосоциологии
5. социологии политики

13. Социометрия является разделом

1. социологии среднего уровня
2. макросоциологии
3. микросоциологии

4. социологии конфликта

5. социологии политики

14. Автором концепции, согласно которой каждый человек находится в центре расходящихся кругов – систем контроля является

1. Ф. Теннис

2. Г. Тард

3. Э. Дюркгейма

4. П. Бергер

5. Р. Хабермас

15. Как называется пассивное, лишенное личностного содержания, принятие существующего положения вещей?

1. аномия

2. девиация

3. маргинальность

4. конформизм

5. индентификация

16. К какому виду социальных изменений можно отнести смену поколений людей

1. циклические

2. прогрессивные

3. линейные

4. мультилинейные

5. регрессивные

17. Какой тип социального статуса человек приобретает благодаря своим собственным усилиям

1. формализованный

2. предписываемый

3. групповой

4. личный

5. приобретенный

18. Примером какого типа мобильности является падение ранга аристократии

1. групповая, горизонтальная
2. индивидуальная, нисходящая
3. индивидуальная, восходящая
4. групповая, восходящая
5. групповая, нисходящая

19. Примером какого типа мобильности является судьба Золушки

1. групповая, горизонтальная
2. индивидуальная, нисходящая
3. индивидуальная, восходящая
4. групповая, восходящая
5. групповая, нисходящая

20. К какой группе людей вы отнесете безработных

1. низший класс
2. средний класс
3. маргиналы
4. конформисты
5. девианты

21. К какой группе людей вы отнесете преступника

1. низший класс
2. средний класс
3. маргиналы
4. конформисты
5. девианты

22. На выявление причинно-следственных связей путем воздействия на социальный объект ориентирован

1. опрос
2. интервью
3. эксперимент

4. анализ документов

5. наблюдение

23. Для описания системы межличностных отношений используют

1. интервью

2. социометрию

3. тестирование

4. наблюдение

5. опрос

24. Что является регулятивным механизмом социальной жизни людей

1. нормы и ценности

2. знания

3. политика

4. язык

5. убеждения

25. В марксистской периодизации исторического развития общества отсутствует период:

1. капиталистический

2. феодальный

3. первобытнообщинный

4. информационный

5. коммунистический

26. Для чего служат вопросы-фильтры в анкетах социологического исследования:

1. налаживание контакта

2. уточнение позиций

3. конкретизация вопроса

4. отсеивание некомпетентных респондентов

5. выявление мнения

27. Центральным понятием утилитарной системы ценностей является:

1. польза

2. красота
3. истина
4. добро
5. любовь

28. Дж. Хоманс является автором

1. ролевой концепции
 2. теории социального обмена
 3. теории девиации
 4. теории «Зеркальное Я»
- теории «Управление впечатлениями»

Темы научных докладов и рефератов

1. Социология как наука об обществе.
2. Социологический проект О. Конта.
3. Особенности развития отечественной социологии.
4. Взаимосвязь идеалов научности в социологии с развитием культуры и естественных наук.
5. Неклассические идеалы научности в социологии.
6. Понимающая социология М. Вебера.
7. Общенаучные и социологические методы в социальном познании.
8. Методы выборки в социологических исследованиях.
9. Основные методы сбора данных в социологических исследованиях.
10. Методы анализа данных в социологических исследованиях.
11. Волны цивилизационного развития Э. Тоффлера.
12. Традиционная и техногенная цивилизация.
13. Теория социальных систем Т. Парсонса.
14. Подходы к изучению личности в социологии.
15. Внутренние и внешние факторы поведения личности.
16. Теория потребностей А. Маслоу.

17. Теория социального действия М. Вебера.
18. Теория социального действия Т. Парсонса.
19. Основные характеристики социальных взаимодействий.
20. Типы социальных отношений по П. Сорокину.
21. Биологические, психологические и социально-психологические объяснения девиантного поведения.
22. Теория самоубийств Э. Дюркгейма.
23. П. Сорокин о внутренних нарушениях социального порядка
24. Фундаментальные институты общества.
25. Идеальный тип административной организации М. Вебера.
26. Теория социальной организации А. Пригожина.
27. Отношение к социальному неравенству в традиционном, индустриальном и постиндустриальном обществах.
28. Типы стратификационных систем.
29. Профили стратификации и устойчивость общества.
30. Взаимосвязь социальной мобильности и открытости общества.
31. Идеальные типы господства М. Вебера.
32. Принцип разделения властей.
33. Особенности реализации власти в организации.
34. Характеристики демократического государства.
35. Правовое государство и гражданское общество.
36. Особенности социального государства.
37. Система государственной власти Российской Федерации.
38. Общественное мнение как институт гражданского общества.
39. Социология семьи: становление и развитие.
40. Функции семьи.
41. Семья как малая группа. Распределение ролей в семье.
42. Стадии жизненного цикла семьи.
43. Структура и разновидности культуры общества.
44. Субкультуры общества.

45. Национальные деловые культуры.
46. Исторический характер и самобытность культуры общества.
47. Основные подходы к изучению социальных изменений.
48. Концепция социокультурной динамики П. Сорокина.
49. Концепция этногенеза Л. Н. Гумилева.
50. Детерминированный хаос в социальных системах.
51. Особенности традиционного и конфликтологического понимания социальных систем.
52. Процессуальный характер конфликта, его стадии.
53. Особенности социальных конфликтов в организации.
54. Закономерности и модели конфликтных процессов.
55. Теория мировой системы И. Валлерстайна.
56. Теория глобальной «ойкумены».
57. Однополярный и многополярный мир.
58. Место России в мировом сообществе.
59. Признаки глобализации в экономической, политической, культурной и коммуникативной сферах.
60. Возможные социальные последствия глобализации.
61. Роль государственного управления в преодолении глобальных кризисов.

Контрольная работа

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 1

1. Что изучает социология? Объект и предмет социологии.
2. Чем отличается научное изучение социальной реальности от обыденного познания?
3. Назовите представителей классической социологии. В чем их вклад в становление и развитие социологии?
4. Охарактеризуйте достоинства и недостатки одного из методов сбора и анализа данных в прикладных социологических исследованиях.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 2

1. Что понимается под обществом в социологии? Дайте характеристику основным ступеням развития общества.
2. Из каких элементов складывается поведение и отношения людей? Чем обусловлен выбор субъектом того или иного варианта поведения?
3. Назовите фундаментальные социальные институты общества. Какие функции в обществе выполняет каждый из них?

Вопросы к зачету

1. Предмет и функции социологии.
2. Методология и методы социологического исследования.
3. Социология О. Конта.
4. Социология Г. Спенсера
5. Социология Э. Дюркгейма
6. Социология М. Вебера
7. Русская социология
8. Социология П. Сорокина
9. Современная западная социология.
10. Понятие общества в социологии. Типы обществ.
11. Теории развития общества.
12. Специфика российского общества.
13. Социальная структура общества. Типы социальных общностей.
14. Теории стратификации.
15. Социальная мобильность и ее типы.
16. Тенденции социальной мобильности в современном обществе
17. Социальные группы.
18. Малые группы.
19. Понятие личности в социологии.
20. Социализация.
21. Социализация потребителя и циклы моды
22. Социально-системный подход в дизайне.
23. Семья как малая группа, типы и функции.

24. Социокультурное изменение социальных ролей в семье.
25. Социальный контроль
26. Особенности социальных институтов в современном российском обществе.
27. Социальное взаимодействие.
28. Понятие корпоративной культуры
29. Социальные роли.
30. Социальные статусы
31. Социальные нормы
32. Социальные институты
33. Концепция общества Т. Парсонса
34. Социология трудовой организации
35. Социологические взгляды Э. Гидденса
36. Социальная структура общества
37. Особенности социальной структуры современного российского общества
38. Социальные конфликты
39. Социология культуры
40. Современные проблемы этнокультурного взаимодействия.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для со-

вершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ);

- по результатам выполнения индивидуальных заданий;

- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;

- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

- Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре

. - Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих. - Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей

программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

- Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

- При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору. - При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

- Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

- Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

- Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения

6.5. Промежуточная и итоговая аттестация

1. Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты рефератов.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

2. Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных и итоговых аттестаций

Вопросы к зачету повторяют тематику занятий.

3. Критерии оценки

1. Оценка «зачтено» выставляется студенту, который

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;

- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;

- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов

- без ошибок выполнил практическое задание.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских занятиях.

2. Оценка «не зачтено» Выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.

Оценивается качество устной и письменной речи, как и при выставлении положительной оценки.

7. Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Введение в специальность : учебное пособие / авт.-сост. Т.И. Барсукова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2015. – 149 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458386> (дата обращения: 25.02.2020). – Библиогр.: с. 128-129. – Текст : электронный.

2. Духина, Т.Н. Социология / Т.Н. Духина, Л.В. Анникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра «Педагогики, психологии и социологии». – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 106 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438658> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

3. История социологии : практикум : [16+] / сост. А.А. Лежебоков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2018. – 260 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563060> (дата обращения: 25.02.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

4. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 256 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211> (дата обращения:

21.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03248-6. – Текст : электронный.

5. Ларионов, А.В. Социология / А.В. Ларионов, Н.П. Котляр ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2015. – 154 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430323> (дата обращения: 04.10.2019). – Текст : электронный.

6. Методология и методы разработки управленческих решений : практикум / сост. А.А. Лежебоков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2016. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459096> (дата обращения: 25.02.2020). – Текст : электронный.

7. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 234 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794> (дата обращения: 21.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-1333-4. – Текст : электронный

8. Современные проблемы социологии управления : практикум : [16+] / сост. А.А. Лежебоков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2018. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563399> (дата обращения:

25.02.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

9. Социология: основы общей теории / под общ. ред. А.Ю. Мягкова ; Московский психолого-социальный институт. – 8-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2016. – 254 с. – (Библиотека студента). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89349-471-6. – Текст : электронный.

10. Социология управления : практикум / сост. А.А. Лежебоков, О.В. Паслер ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2016. – 177 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459262> (дата обращения: 21.02.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

11. Сравнительная социология : учебник : [16+] / под ред. А.В. Резаева ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2015. – 396 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458117> (дата обращения: 21.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-288-05610-9. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Батыгин Г.С. История социологии, М.Наука, 2007

2. Мирошниченко, И.В. Социология / И.В. Мирошниченко. – Москва : А-Приор, 2009. – 128 с. – (Конспект лекций. В помощь студенту). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56375> ISBN 978-5-384-00215-4. – Текст : электронный.

8. Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

1. <http://www.lib.csu.ru/elbibl/els.shtml>

2. Краткая литературная энциклопедия. В 9 т. / гл. ред. А. А. Сурков. Электронная версия: <http://feb-web.ru/feb/litenc/encyclor>.

3. Википедия : свободная энциклопедия. – <https://ru.wikipedia.org/>.

4. Журнальный зал : Электронная библиотека современных литературных журналов России: <http://magazines.russ.ru/>.

5. Тесты в электронном виде по темам «Художественная речь», «Поэтическая речь».

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9.1. Методические указания студентам

Студент должен знать, что на лекциях раскрываются общие принципы, общие закономерности, но лекция не дает материал во всех подробностях. Для получения дополнительной информации необходимо обращаться к литературным источникам, указанным в программе. При возникновении каких-либо затруднений в получении информации необходимо обратиться к преподавателю.

Подготовка к практическим занятиям должна включать следующие этапы:

- усвоение материала лекции,
- изучение дополнительных материалов, указанных в списке литературы, которые соответствуют основным проблемам, рассмотренным на лекции,
- изучение дополнительных материалов в соответствии с темами докладов и выступлений на семинарских занятиях.

При подготовке к практическим занятиям целесообразно использовать справочные материалы, отраженные в словарях, энциклопедиях, учебниках. Лишь после этого имеет смысл приступать к изучению статей журналов, книг, посвященных какой-либо конкретной, узкоспециализированной проблеме.

При самостоятельном изучении материала необходимо соблюдать последовательность тем и следовать логике изложения, представленной в лекции.

Использование информации, представленной на Интернет-сайтах, является целесообразной, но при этом необходимо иметь в виду, что она может не соответствовать критериям научности. Поэтому рекомендуются сайты журналов, имеющих научный статус, а также сайты научных библиотек. В процессе самостоятельной работы необходимо консультироваться с преподавателем.

Планирование самостоятельной работы должно включать следующие этапы:

- уяснение задания на самостоятельную работу,
- составление плана самостоятельной работы,
- подбор литературы,
- подготовка задания (реферат).

При написании рефератов консультации проводятся со слушателями индивидуально. Работы, скопированные из Интернет-ресурсов, к зачету не принимаются, возвращаются студентам и считаются несданными.

9.2. Методические рекомендации преподавателю

Преподавание теоретической части дисциплины основано на широком использовании общедидактических методов обучения, основным из которых является метод устного изложения учебного материала в виде традиционных лекций с проблемными вопросами. Все лекции должны быть направлены на фундаментальную подготовку, обеспечивающую дальнейшую практическую направленность. В процессе лекционных занятий, наряду с методом монологического изложения материала, необходимо использовать метод проблемного изложения.

В процессе чтения лекций целесообразно использовать наглядные схемы, слайды, таблицы, рисунки.

На практических занятиях целесообразно организовывать семинары - дискуссии, деловые игры с разбором конкретных практических ситуаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса (включая программное обеспечение и информационно-справочные системы)

Для освоения данного курса необходимо обязательное использование браузеров для работы в сети Интернет, поисковых машин, а также следующих информационных ресурсов:

1. Офисный пакет LibreOffice; Лицензия GNU LGPL (Редакция 3 от 29.06.2007)
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>
3. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО НИД <http://www.eios-nid.ru>
4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (информационный продукт вычислительной техники) Договор №СЦ14/700434/101 от 01 января 2016 г., Договор №СЦ14/700434/19 от 01.01.2019

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Лекционная аудитория	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет», проектор, интерактивная доска (экран)
2. Аудитории практических занятий	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»,
3. Аудитории для самостоятельной работы	Учебная мебель: столы, стулья Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»